

安徽省教育厅 安徽省人力资源和社会保障厅 共青团安徽省委员会

皖教秘〔2018〕296号

安徽省教育厅 安徽省人力资源和社会保障厅 团省委关于举办“苏滁现代产业园杯”第十三届 安徽省大学生职业规划设计大赛暨 大学生创业大赛有关活动的通知

各普通高等学校：

为深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入推动大众创业、万众创新，全面实施高校毕业生就业创业促进计划，进一步强化大学生职业规划意识和创业意识，提高大学生的实践能力和综合素质，着力培养大学生的社会责任感和创新精神，更好地服务现代化五大发展美好安徽建设，省教育厅、省人力资源和社会保障厅、团省委定于2018年5月—12月联合举办“苏滁现代产业园杯”第十三届安徽省

大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛，现将大赛有关事项通知如下：

一、大赛组织

本次大赛由省教育厅、省人力资源和社会保障厅、团省委主办；苏滁现代产业园冠名；

省教育厅高校学生处、省大中专毕业生就业指导中心、省人力资源和社会保障厅就业促进和失业保险处、团省委学校部、各高校学生处和就业指导中心承办；

合肥市人力资源服务协会、合肥东方英才人才有限公司、安徽正德人力资源咨询有限公司、安徽网才信息技术股份有限公司（新安人才网）协办；

大赛设组委会（成员名单见附件1），负责大赛的组织、宣传、活动安排和会务等工作，组委会办公室设在省大中专毕业生就业指导中心。

大赛网络支持：安徽省大中专毕业生就业信息网（www.ahbys.com）。

二、大赛主题

规划精彩人生 放飞青春梦想

创新引领未来 建设美好安徽

三、参赛对象

省内高校在校生（包括2018届毕业生）可以报名参赛。其中，往届大赛获得金、银奖的选手不再参加本次比赛。

参加大赛创业组比赛的选手或团队，须已开展创业实践，并拥有正在进行创业孵化或已孵化成功的创业项目，参赛者须为参赛创业项目的创始人或核心成员。

四、比赛时间、地点

大赛分初赛、半决赛、决赛三个阶段。初赛在大赛组委会的指导下，由各参赛高校自行组织，时间为2018年5月—10月。全省半决赛由大赛承办单位分片（皖南、皖中、皖北）集中组织开展，半决赛、决赛时间为2018年11月—12月，决赛由滁州职业技术学院承办，其余事宜另行通知。

五、参赛要求

1.各参赛高校要高度重视，加强宣传，精心组织，认真指导，办好校园初赛。鼓励校际间、校企间进行大赛活动学习交流，努力营造良好的比赛氛围。

2.大赛校园赛参赛选手统一在安徽省大中专毕业生就业信息网报名。大赛相关信息，也将在该网站发布。请各参赛高校委派一名联络员，加入大赛工作QQ群（号码：363280197）。

3.大赛按职业规划和创业组分组比赛。各参赛高校各上报1个职业规划组名额、1个创业组名额（创业团队限3人以内，计1个名额）参加半决赛。半决赛结束后，将在职业规划和创业组中分别选拔40名选手或创业团队晋级全省总决赛。

4.大赛按本科类院校和高职类院校进行单独评审，晋级决赛的名额和决赛金、银奖的分配名额，本科类院校和高职类院校各

占 50%。

5.各校要在 10 月 25 日前将参加全省半决赛选手的信息上报大赛组委会，大赛组委会将组织相关专家和投资人进校实地考察，对参赛创业项目的客观真实性和社会价值性进行综合评估。一经发现虚假行为的，将终止选手比赛。

六、奖励办法

1.大赛设“安徽省大学生职业规划之星（金奖）”20 名、“安徽省大学生创客之星（金奖）”20 名（本科类院校和高职类院校各占半数），“安徽省大学生职业规划之星（银奖）”20 名、“安徽省大学生创客之星（银奖）”20 名（本科类院校和高职类院校各占半数），“安徽省大学生职业规划之星（铜奖）”、“安徽省大学生创客之星（铜奖）”若干名。金、银奖获得者从决赛选手中评比产生，铜奖获得者从半决赛选手中评比产生。

2.大赛组委会根据各高校组织情况，评选出院校“最佳组织奖”20 个、“组织奖”若干名（大赛最佳组织奖、组织奖评审规则详见附件 2）。

3.届时将举行颁奖仪式，颁发奖牌、奖杯、证书和奖金。安徽教育网、安徽就业网、安徽青少年网、安徽省大中专毕业生就业信息网、苏滁现代产业园网、相关新闻媒体、各高校校园网将对大赛活动进行宣传报道。

七、联系方式

联系电话：0551-65205553、63631956

联系人：刘斌、尚昌庚

电子邮箱：64916996@qq.com

- 附件：1.大赛组委会成员名单
2.评分标准、比赛规则等



(此件主动公开)

附件 1

大赛组委会成员名单

组委会主任：

李和平（省政协副主席、省教育厅厅长）

常务副主任：

解 平（省教育厅副厅长）

副主任：

刘少华（省人力资源和社会保障厅副厅长）

张 敏（团省委副书记）

徐保月（苏滁现代产业园党工委书记、管委会主任）

委 员：

吕 泉（省人社厅就业促进和失业保险处处长）

马志华（团省委学校部副部长）

袁江林（省大中专毕业生就业指导中心副主任〈主持工作〉）

王 燕（苏滁现代产业园党工委委员、管委会副主任）

办公室主任：袁江林（兼）

附件 2

一、职业规划组比赛规则

职业规划组比赛分为书面作品评审、职业角色情景模拟、PPT现场展示与问答三个环节。

一、书面作品分为《职业生涯规划设计书》和《职业生涯人物访谈报告》两个部分，分别占总分的 20%和 15%。要求提交普通 A4 纸黑色打印稿。

1、《职业生涯规划设计书》须以参赛选手本人的职业规划为主题，涵盖自我认知、职业认知、职业目标与路径设计、实施计划等内容，适当运用人才测评工具（推荐选用职迈网测评系统），以及社会实践和相关社会活动为论据，体现未来就业目标和人生价值，每位选手只需选定 1 个职业目标。

2、《职业生涯人物访谈报告》由参赛选手结合自身的职业规划目标和就业倾向，与同类职位的职场人士进行生涯访谈后总结成文。报告要体现受访人的单位和个人简介，访问的时间、地点、参与人员等基本要素，列出访谈提纲，确定访谈重点。报告要重点突出选手对于目标职业的直观体会和理性思考，以及访谈结果对于职业规划的正面反馈和修正作用。字数控制在 2000 字以内。

二、职业角色情景模拟，占总分的 15%。要求选手自编时长 3 分钟以内的情景剧，以播放视频的方式呈现。由本人扮演职业规划作品中的目标职业角色。如有必要，可以邀请 2 至 3 名协助人员参演。情景设定要紧扣规划的目标职业，体现职业特点和履职要求，展现选手的职业能力和性格特质。

三、PPT现场展示与问答，分别占总分值的 40%和 10%。要求通

过PPT演示，对职业生涯规划设计书进行陈述。借助理论讲解和案例展现等形式，表现选手的综合素质，阐明职业规划的合理性、实用性和可操作性，PPT陈述时长控制在8分钟内，问答控制在3分钟以内。

二、创业组比赛规则

为体现大赛的真实性，参赛项目必须为实际运营的创业项目。实体创业的项目须提供工商部门登记的营业执照复印件；电商创业的项目须提供运营平台的开店认证、店铺链接地址等证明材料。大赛组委会将安排人员赴项目实地，现场勘查。

创业组比赛分为书面作品评审、项目运营情景再现、PPT 现场展示与问答三个环节。

一、书面作品系指《商业计划书》，其占总分值的 30%。要求提交普通 A4 纸黑色打印稿。

一般的，《商业计划书》应包括如下内容：项目概况、市场分析、发展规划、营销策略、资金规划、风险评估、投资人结构、内部管理规划、销售、财务预估报表等。

二、项目运营情景再现，占总分值的 20%。项目组可采取播放实战视频或者现场表演的方式，呈现项目运营的日常情景。半决赛和决赛现场要求以播放视频的方式呈现。时长控制在 3 分钟以内。

三、PPT 现场展示与问答，分别占总分值的 40%和 10%。要求通过 PPT 演示，对项目运营的具体情况进行陈述。PPT 陈述时长控制在 8 分钟以内，问答控制在 3 分钟以内。

评委老师综合考虑项目组的书面作品、项目运营情景再现和项目组参赛人员的现场表现，有针对性的进行提问，要求参赛选手能准确审题，快速作答。

三、《职业生涯规划设计书》评分标准

评分要素	评分要点	具体描述
职业 规划 设计书 内容 (70分)	自我认知 (15分)	1. 从个人兴趣爱好、成长经历、社会实践中全面客观分析自我，能清楚的认识到自己的优势和劣势
		2. 综合运用各类人才测评工具，评估自己的个性特征、职业兴趣、职业能力、行为风格、价值观等
	职业认知 (15分)	1. 了解社会的整体就业趋势与大学生就业状况
		2. 对目标行业发展前景、现状及就业需求有清晰的了解
		3. 熟悉目标职业的工作内容、环境和典型生活方式，了解目标职业的待遇及发展趋势
		4. 了解目标职业的准入资格、胜任标准、发展路径以及对家庭、生活等方面的影响
		5. 职业道德阐释
	职业目标 路径设计 (20分)	1. 职业目标确定和发展路径设计要符合外部环境和个人特质（兴趣、技能、性格、价值观），要符合实际，有可行性
		2. 职业发展路径符合逻辑和现实、对实习目标而言具有可操作性和竞争力
		3. 要用长远的眼光设定职业目标，并将总目标划分成几个阶段性目标来实现
规划与计划实施	1. 行动计划清晰、可操作性强	

	(20分)	2. 行动计划对保持个人优势、全面提升个人竞争力有针对性、可操作性
		3. 近期计划详尽、中期计划清晰并具有灵活性、长期计划具有方向性
参赛作品 设计思路 (30分)	作品完整性 (10分)	内容完整, 对自我和外部环境进行全面分析, 提出自己的职业目标、发展路径和行动计划
	作品思路和逻辑 (10分)	职业规划设计报告思路清晰、逻辑合理, 能准确把握职业规划设计的核心与关键
	作品美观性 (10分)	格式清晰, 版面大方美观, 创意新颖

四、职业人物访谈报告

姓 名		学 校	
目标职业		专 业	
访谈时间		访谈单位	
受访人		职 位	
访谈提纲			
访谈重点			
访谈感悟 (2000字 以内,可 另附页)			
访谈成果			
单位意见	受访人签字: (单位盖章) 年 月 日		

注:访谈成果,重点表述访谈对于原职业规划的反馈及修正作用。

五、职业角色情景模拟评分标准表

评分要点	具体描述
情景设计（20分）	情景设计逼真、道具使用合理
模拟内容及效果（40分）	职业模拟真实感强，显现职场精彩亮点、内容和表现力丰富，
基本素质（20分）	衣着整洁，仪表端庄，谈吐文雅，精神饱满
个人特色（20分）	职业符合自身鲜明特点，具有创造性

六、职业规划组 PPT 现场展示评分标准

评分要素	评分要点	具体描述
主题陈述 (100分)	基本素养 (20分)	1. 仪表端庄稳重、朴素，社交礼仪大方得体，表情丰富真诚，有良好的个人气质
		2. 言之有理，谈吐文雅，富于思想内涵
		3. 精神饱满，有信心，有独立见解，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌
	陈述内容 (50分)	1. 对职业规划的自我探索、职业探索、决策应对等环节的要素及分析过程陈述全面、客观、准确
		2. 在陈述中能够正确理解、应用职业规划基本理论及各项辅助工具
		3. 对各探索分析过程及结果表述准确，且与作品吻合
		4. 简明扼要，条理清晰，结论明确，能够准确提炼职业规划设计作品的主要内容
	即时效果 (30分)	1. 按时完成主题陈述，思路清晰，措辞恰当，表达自然、流畅
		2. 有感染力，能吸引评委注意力，调动观众情绪

七、职业规划组评分表

选手编号：

项目	评委打分 (百分制)	得分 (加权后)	备注
《职业生涯规划设计书》			占比赛成绩的 20%
《职业人物访谈报告》			占比赛成绩的 15%
职业角色情景模拟			占比赛成绩的 15%
PPT现场展示			占比赛成绩的 40%
现场问答			占比赛成绩的 10%
最终得分			

八、《商业计划书》具体评分标准

评分项	具体要求
一、可行性分析 (10分)	精确地描述服务或产品的市场投资潜力、定位策略，分析项目实施后是否具备可行性，市场接受程度的调查资料是否完备。
二、创新性分析 (10分)	明确表述产品或服务的用户需求性、市场接受程度；指出产品或服务目前的技术及领先程度，以及市场需求的适应性，能否实现产业化。
三、市场机会及竞争 (20分)	明确阐述产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额，做到市场调查和分析的严密性。
四、营销策略 (25分)	准确描述市场进入策略和市场开发策略，包括竞争分析、市场细分、定位定价等，同时构建一条通畅合理的营销渠道和与之相适应的新颖而富于吸引力的促销方式。
五、财务分析 (15分)	正确编制各类财务报表，财务分析能够清晰明了，与计划配合实施。
六、风险评估与对策 (10分)	针对市场现状，客观分析项目所面临的各种风险，以及相应的应对之策。
七、基本要求 (10分)	撰写创业计划所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、客观、思路清晰，语言表述通俗易懂、简洁明了、避免冗余。

九、项目运营情景视频再现评分标准

评分要点	具体描述
情景设计（25分）	情景设计逼真、道具使用合理
模拟效果（30分）	项目运营模拟真实感强，表现力丰富
基本素质（25分）	衣着整洁，仪表端庄，谈吐文雅，精神饱满
个人特色（20分）	具有创造性，特点鲜明

十、创业组 PPT 现场展示与问答评分标准

评分要素	评分要点	具体描述
主题陈述 (80分)	基本素养 (20分)	1. 仪表端庄稳重、朴素，社交礼仪大方得体，表情丰富真诚，有良好的个人气质
		2. 言之有理，谈吐文雅，富于思想内涵
		3. 精神饱满，有信心，有独立见解，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌
	陈述内容 (40分)	1. 陈述内容全面、完整、准确
		2. 在陈述中能够正确理解、应用创业基本理论及各项辅助工具
		3. 对各种探索分析过程及结果表述准确，且与作品吻合
		4. PPT 设计重点突出，简明扼要，条理清晰，结论明确，能够准确提炼创业设计作品的主要内容
即时效果 (20分)	1. 按时完成主题陈述，思路清晰，措辞恰当，表达自然、流畅	
	2. 有感染力，能吸引评委注意力，调动观众情绪	
现场答辩 (20分)	1. 能正确理解评委提问，回答有针对性	
	2. 回答问题重点突出，真实可信，运用事实论据，有说服力	
	3. 答题过程流畅、无明显停顿，条理清晰，及时作答，措辞恰当，语言精炼	
	4. 应变能力强，能够灵活地、创造性地运用创业知识作答	

十一、创业组评分表

选手编号：

项目	评委打分 (百分制)	得分 (加权后)	备注
《商业计划书》			占比赛成绩的 30%
项目运营情景视频再现			占比赛成绩的 20%
PPT现场展示			占比赛成绩的 40%
现场问答			占比赛成绩的 10%
最终得分			

十二、大赛最佳组织奖、组织奖评审规则

1、高校重视程度情况。高校成立大赛工作机构，下发文件，制定方案，给予经费保障，组织开展校级初赛，满分 20 分，酌情扣分。

2、学生参与度（参赛学生数/在校生数）情况。满分 20 分，酌情扣分。

3、大赛与高校毕业生就业创业教育成果的关联性情况（综合考虑全国就业和创新创业典型高校 50 强、创新创业示范校、就业创业指导示范课、就业工作先进集体和标兵单位、就业创业率等因素）。满分为 15 分，酌情扣分。

4、根据参赛选手进入全省决赛情况。满分 10 分，酌情扣分。

5、校园赛总结文字材料、声像资料上报情况。满分 10 分，酌情扣分。

6、大赛宣传活动情况。在新闻媒体和安徽教育网、安徽省大中专毕业生就业网、校报、校栏和校网等发表宣传稿件。满分 10 分，酌情扣分。

7、大赛组织活动工作创新和特色加分。满分 15 分，酌情扣分。

根据综合评定，从高分到低分选定最佳组织奖 20 名、组织奖若干名的获奖院校。

十三、校园初赛信息呈报表

学校名称			
负责部门			
负责人		手机	
固定电话		QQ	
联系人		手机	
固定电话		QQ	
校园决赛 举办时间		校园决赛 举办地点	

注：请各高校于校园决赛举办两周前将此表电子稿呈报大赛组委会，以便组委会安排人员前去检查指导校园决赛工作。

学校负责部门（公章）：

填表时间： 年 月 日